# 5 DOBRYCH PRAKTYK

iab polska

# WYDAWCY AFILIACYJNEGO

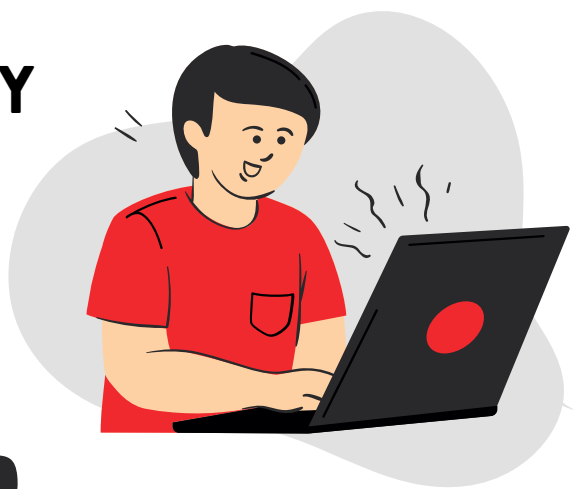


## 1 DZIAŁA ZGODNIE Z ZASADMI

Wydawca realizuje Kampanie zgodnie z ich opisem, Warunkami i wymogami przekazanymi przez Sieć lub Reklamodawcę.

## 2 NIE INGERUJE W KODY

Wydawca nie zmienia kodów linków śledzących (trackujących) i używa udostępnionych linków zgodnie z ich opisem i przeznaczeniem.



## 3 NIE INGERUJE W KREACJĘ




Wydawca nie ingeruje w kształt czy zawartość Kreacji bez odpowiedniej zgody Sieci lub Reklamodawcy.

## 4 UNIKA PODEJRZANYCH DZIAŁAŃ

Wydawca nie realizuje działań typu Fraud, jeśli ma wątpliwości czy część jego działań jest zgodna z zasadami, prosi o ich akceptację.




## 5 PRZESTRZEGA PRAWA I ZASAD



Wydawca przekazuje informacje Użytkownikom w sposób zgodny z prawem, odpowiedzialny i niewprowadzający w błąd. Realizuje działania reklamowe przestrzegając obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych.


iab GRUPY ROBOCZE

INFOGRAFIKA PRZYGOTOWANA PRZEZ GRUPĘ ROBOCZĄ PERFORMANCE IAB POLSKA


**LINK DO DOBRYCH PRAKTYK**